



details

إدارة علاقات المؤثرين

Influencer Relationship Management

مقدمة وتعريف

ما بين نخبة من المؤثرين نختار لك من يليق بعلامتك ويفهم رسالتك، ويوصل صوتك، نختار من نؤمن بتأثيرهم على الجمهور في الوقت والمكان المناسب.



أهداف وفرص مع المؤثرين

سرعة الوصول للجمهور



رفع مستوى المبيعات



رسائل إقناعيه ومشوّقة



تكوين قاعدة كُبرى من المستهدفين



طريقة اختيار المؤثر الأنسب



تحليل
العميل ودراسته



معرفة
الجمهور



تحديد
الهدف



البحث عن
المؤثر الأنسب



تصفية
المؤثرين



آلية عملنا مع المؤثرين

نحرص على أن تكون عملية التقييم مُستمرة، سعيًا في تحسين أداء العمل وجودته بالتواصل الفعّال مع المؤثرين.

- صياغة الرسائل التسويقية للمؤثر
- المتابعة المستمرة
- التذكير بمواعيد الإعلانات
- توثيق التغطية كاملة
- تقديم تقرير يتضمن أرقام
من تغطية المؤثر للحملة
- تقييم أداء المؤثر في الحملة



نخطط ونرصد لكم أجمل اللحظات!

نقدم تقارير نتائجها تفوق التوقعات، بواسطة أحدث الأدوات سعياً منّا بأن تكون انعكاساً حقيقياً لما يحدث في المنصات الرقمية، إضافةً إلى الجهود البشرية التي تعمل بجد لتخرج بتقارير شاملة.



قصص نجاح وثقتها حملاتنا

نعمل على إدارة الحملات الإعلانية وتنسيق المؤثرين للوصول إلى أهداف تسويقية مشتركة، وقد حققنا نجاحات عدة وأرقام مبهرة مع عملائنا، ومنهم:



TOYOTA

عدة حملات
لشركة تويوتا



مؤتمر
الغذاء والدواء



حملة
أحمد موسى الهندسية



تغطية
والم



تغطية مؤتمر
خصخصة قطاع غسيل الكلى



الفوزان
Al Fowzan

عدة حملات
للفوزان للملابس الرجالية



نفتخر بالعمل مع المؤثرين الأكثر ثقةً وتأثيرًا ونعدّهم مكمّلون لتفاصيل مسرحنا
الإعلامي:



محمد موسى



منصور الرقيبة



فيصل عبدالكريم

مكمّلون
لتفاصيلنا





أمل الأنصاري



عبدالمجيد الفوزان



محمد النحيت



إياد الحمود



ملاك الحسيني



عبدالله السبع

مكملون
لتفاصيلنا





فيصل السيف



بدر آل زيدان



عبدالله الخريف



هاشتاق السعودية



زياد بن نحيت



نجدود الرميحي

مكملون
لتفاصيلنا



مكملون لتفاصيلنا



هبة الحسين



سلطان الموسى



وعد محمد





شكراً
Thank you