



details

إدارة علاقات المؤثرين

Influencer Relationship Management

مقدمة وتعريف

ما بين نخبة من المؤثرين نختار لك من يليق بعلامتك ويفهم رسالتك، ويوصل صوتك، نختار من نؤمن بتأثيرهم على الجمهور في الوقت والمكان المناسب.



أهداف وفرص مع المؤثرين

سرعة الوصول للجمهور



رفع مستوى المبيعات



رسائل إقناعيه ومشوّقة



تكوين قاعدة كُبرى من المستهدفين





تحليل
العميل ودراسته



معرفة
الجمهور



تحديد
الهدف



البحث عن
المؤثر الأنسب



تصفية
المؤثرين

طريقة اختيار المؤثر الأنسب



آلية عملنا مع المؤثرين

نحرص على أن تكون عملية التقييم مُستمرة، سعيًا في تحسين أداء العمل وجودته بالتواصل الفعّال مع المؤثرين.

- صياغة الرسائل التسويقية للمؤثر
- المتابعة المستمرة
- التذكير بمواعيد الإعلانات
- توثيق التغطية كاملة
- تقديم تقرير يتضمن أرقام
من تغطية المؤثر للحملة
- تقييم أداء المؤثر في الحملة



نخطط ونرصد لكم أجمل اللحظات!

نقدم تقارير نتائجها تفوق التوقعات، بواسطة أحدث الأدوات سعياً منّا بأن تكون انعكاساً حقيقياً لما يحدث في المنصات الرقمية، إضافةً إلى الجهود البشرية التي تعمل بجد لتخرج بتقارير شاملة.



نعمل على إدارة الحملات الإعلانية وتنسيق المؤثرين للوصول إلى أهداف تسويقية مشتركة، وقد حققنا نجاحات عدة وأرقام مبهرة مع عملائنا، ومنهم:



عدة حملات
لشركة تويوتا



مؤتمر
الغذاء والدواء



حملة
أحمد موسى الهندسية



تغطية
والم



تغطية مؤتمر
خصخصة قطاع غسيل الكلى



الفوزان
Al Fowzan
عدة حملات
للفوزان للملابس الرجالية



قصص نجاح وثقتها حملاتنا

نفتخر بالعمل مع المؤثرين الأكثر ثقةً وتأثيرًا ونعدّهم مكمّلون لتفاصيل مسرحنا
الإعلامي:



محمد موسى



منصور الرقيبة



فيصل عبدالكريم

مكمّلون
لتفاصيلنا





أمل الأنصاري



عبدالمجيد الفوزان



محمد النحيت



إياد الحمود



ملاك الحسيني



عبدالله السبع

مكملون
لتفاصيلنا





فيصل السيف



بدر آل زيدان



عبدالله الخريف



هاشتاق السعودية



زياد بن نحيت



نجدود الرميحي

مكملون
لتفاصيلنا



مكملون لتفاصيلنا



هبة الحسين

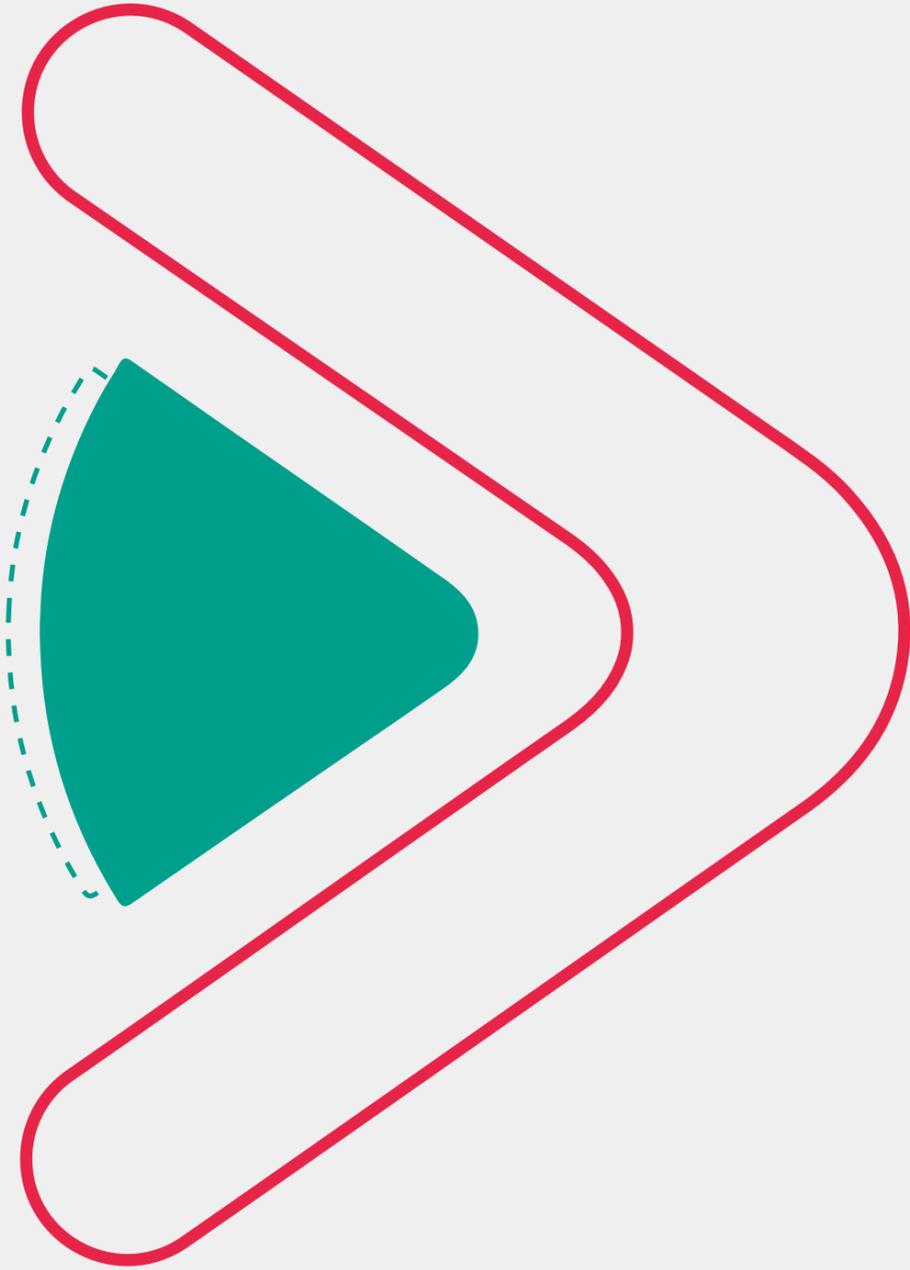


سلطان موسى



وعد محمد





شكراً
Thank you